



**DON'T BE BLIND**

Associazione

## **REALIZZARE UN PROGETTO FOTOGRAFICO: DALL'IDEA ALLA PROMOZIONE**

### **Date e orari:**

**Sabato 7 Maggio, 9.30 - 13.00 e 14.00 – 18,30**

**Domenica 8 Maggio, 9.30 – 13.00 e 14.00 – 18.30**

**Organizzatore: Don't Be Blind Associazione di promozione culturale e sociale**

**Formatori: Gianluca Colla, Annalisa D'Angelo**

Un "progetto fotografico" difficilmente nasce per caso, ma spesso è il risultato di un lungo lavoro (a volte anni) che prevede diverse fasi, dallo sviluppo dell'idea, alla ricerca della sua fattibilità, alla documentazione pre partenza, al lavoro sul campo (vicino o lontano esso sia) alla fase di organizzazione del materiale scattato fino alla fase di scelta (editing) di quanto prodotto per finire con la fase spesso più difficile, quella di promozione e divulgazione.

Questo corso nasce con lo scopo preciso di analizzare tutte queste fasi individualmente, per poi affrontare sulla base delle immagini che porteranno i partecipanti, la fase più delicata, quella dell'editing.

Questa fase è quella più delicata in quanto il fotografo ha spesso un forte coinvolgimento emozionale con la scena ed i soggetti fotografati, e non riesce a scegliere le immagini con un occhio distaccato. Impareremo come invece valutare le immagini per il loro valore reale, e non quello affettivo.

Al termine delle due giornate ai partecipanti verrà rilasciato un attestato di partecipazione al workshop, e come chiusura dei lavori le foto dei partecipanti verranno esposte al pubblico, accompagnando l'esposizione con un aperitivo ed un concerto live in acustico.

Entro una settimana dalla fine del workshop, i partecipanti potranno scaricare gratuitamente l'audio di tutte le lezioni attraverso il sito dell'Associazione tramite un account ed una password che verranno rilasciate alla fine del corso.

### Formatori

#### **Annalisa D'Angelo**

Ha conseguito un BFA (Bachelor of Fine Arts), all'Emerson College di Boston.

Ha lavorato all'organizzazione di workshop fotografici con il Toscana Photographic Workshop.

Fino a dicembre 2010 collabora con il fotografo di reportage Paolo Pellegrin/Magnum Photos per il quale ha curato varie mostre tra cui Montagne Nere per la prima edizione di Reportage Atri festival.

Nel 2009, in collaborazione con 3/3\_studio di ricerca sull'immagine fotografica\_ cura la mostra personale di Fabio Barile Diary N 0 – Things that do not Happen. Con 3/3 e Camera Oscura, cura la collettiva Dimensione Massima 10×12cm.

Nel 2010 cura la mostra "Haiti 2010" di 4 fotografi della Magnum Photos Larry Towell, Bruce Gilden, Paolo Pellegrin and Peter Van Agtmael per la seconda edizione di Reportage Atri Festival.

#### **Gianluca Colla**

Una profonda conoscenza della fotografia, in particolare del settore digitale, ha portato Gianluca Colla a lavorare con clienti come National Geographic, Blockbuster, WorldGold Council, UBS, Toyota, Saatchi & Saatchi, Bloomberg, Ferrari, Newsweek e Condè Naste. Queste collaborazioni lo portano ai quattro angoli della terra, dal Circolo Polare Artico ai deserti Africani, dal lontano

Oriente all'Amazzonia. Dal 2004 è membro e fotografo ufficiale di "The Quest Network" un gruppo di scienziati ed esploratori che effettuano ricerche ed esplorazioni interattive sfruttando i new-media. Membro del NAPP (National Association of Photoshop Professionals), tiene corsi per Toscana Photographic Workshop, Canon Academy e Cruise Photo Factory.

Sede:

**Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia**

Aula 9/a 9/b, II piano - Viale Allegri 9

Reggio Emilia

**Il corso costa 200€. I posti sono limitati.**

**Pre.requisito: ai partecipanti è richiesto di inviare 5/6 fotografie al fine di non avere livelli di competenza tra i partecipanti troppo difforni tra loro, e per riuscire in tal modo ad accontentare i partecipanti nelle loro volontà di acquisire nuove competenze**

**Per info: Associazione Don't Be Blind, [info@dontbeblind.com](mailto:info@dontbeblind.com) [www.dontbeblind.com](http://www.dontbeblind.com)**

**Referente progetto: Alessandro Martinelli, 340-5956786**